



CEDRIC HALENG

- 0473870143
- cedric@haleng.be
- Voie de l'Ardenne 130, 4053 Chaudfontaine
- 10/07/1973
- Belge
- Marié
- www.haleng.be

PROFIL

STRATEGIE EN MARKETING

Définition Larousse : Personne qui conçoit avec compétence, habileté la manière de mener une action pour qu'elle porte au mieux ses fruits.

COMPÉTENCES

- STRATÉGIE GLOBALE
- DEVELOPPEMENT COMMERCIAL
- POSITIONNEMENT
- IMAGE DE MARQUE
- REGIE PUBLICITAIRE
- MEDIA PLANNING
- PRODUCTION AUDIOVISUELLE
- DIRECT MARKETING
- REFERENCEMENT
- RÉSEAUX SOCIAUX
- COMMUNICATION POLITIQUE
- RELATIONS PUBLIQUES
- EVENEMENTIEL
- RESSOURCES HUMAINES
- ORGANISATION SPORTIVE
- GESTION IMMOBILIERE

CENTRES D'INTÉRÊT

Famille
Immobilier
Football
Padel
Tennis

EXPÉRIENCE

01/2007 - Actuel

DIRECTEUR MARKETING

JOUETS BROZE | Ans

Direction du département pour 23 magasins de Jouets en Belgique

01/2018 - Actuel

PRESIDENT

ROYAL SPORTING CLUB BEAUFAYS | Beaufays

Direction d'un club de football comptant 30 équipes

01/2001 - Actuel

FONDATEUR ET ADMINISTRATEUR

PERFORMANCES | Embourg

Agence Marketing et Médias

01/1997 - 01/2001

ACCOUNT EXECUTIVE

CENTRE MULTIMEDIA | Chaudfontaine

Agence de publicité à service complet

FORMATION

Collège Saint Servais | Liège

Secondaire général

Université de Liège | Liège

Candidatures en droit

IFAPME | Liège

Marketing et Publicité

LANGUES

Français

Langue maternelle

Néerlandais

Intermédiaire

Anglais

Opérationnel

Allemand

Notions